

Altdorfer Detailhändler zeigen Herz

Altdorf, 5. November 2019 – **Mit einem fulminanten Auftakt hat am 29. Oktober 2019 die Charmeoffensive des Altdorfer Gewerbe-Coaches begonnen. Fast alle Schaufenster und Auslagen im Dorfkern waren mit Papier verhüllt. Jetzt ist das Abdeckpapier weg, und die Charmeoffensive geht in die nächste Phase. Mission: Herz zeigen und Herzen gewinnen!**

Das Herz eines erfolgreichen lokalen Detailhandels sind die Kunden, also die Einwohnerinnen und Einwohner von Altdorf. Diese Botschaft hat die Charmeoffensive des Altdorfer Gewerbe-Coaches in den vergangenen Tagen eindrucksvoll vermittelt: indem fast alle Schaufenster im Altdorfer Dorfkern mit Papier verhüllt waren. Ein Plakat fragte: «Was wäre, wenn diese Schaufenster leer blieben?» Und gab gleichzeitig die Antwort: Dank den Kundinnen und Kunden bleiben sie es nicht. Darum sind die Schaufenster und Auslagen nun wieder dekoriert und unverhüllt, und die Charmeoffensive startet in die nächste Phase.

Wir füllen unser Dorf mit Herz

Ab sofort will die Charmeoffensive also tun, was sie im Titel trägt: Charme versprühen. Für den Detailhandel und mit dem Detailhandel. «Wir wollen die menschliche Seite des Detailhandels erlebbar machen», sagt Gewerbe-Coach Roman Schön. «Wir wollen Herz zeigen und Herzen gewinnen.» Die wichtigste Botschaft lautet denn auch: Wir füllen unser Dorf mit Herz...

...als Arbeitgeber: Der Detailhandel ist der wichtigste Arbeitgeber des privaten Sektors.

...als Lehrbetrieb: Jeder achte Lernende arbeitet im Detailhandel.

...als Dienstleister: Der Detailhandel ermöglicht der Bevölkerung viele Einkaufserlebnisse, die das Internet nicht bieten kann. Der Kunde kann die Ware vor Ort betrachten und vergleichen. Fachkompetentes Personal unterstützt ihn im Kaufprozess und er kann die Ware sofort mitnehmen. Zusätzliche Dienstleistungen – Geschenke verpacken, Garantiefälle abwickeln etc. – runden das Angebot ab.

...als Attraktion: Ein vielfältiger Branchenmix zieht Leute an, und zahlreichen Events von Neues Altdorf tragen wesentlich zu einem lebendigen Dorf bei.

...in Altdorf für Altdorf: Der Detailhandel ist eine wichtige Plattform für lokale Schöpfungen – vom Alpkäse bis zum Buch – und stärkt so die Gemeinschaft.

Herzlicher Samstag

Somit schafft der Detailhandel einen hohen Nutzen für alle Altdorferinnen und Altdorfer, für Konsumenten, Vermieter, Arbeitnehmer oder Auszubildende. «Darum müssen wir zu den Ladengeschäften Sorge tragen», sagt Roman Schön. Die Geschäfte ihrerseits wollen verstärkt ihre herzliche Seite erlebbar machen, zum Beispiel am «Herzlichen Samstag» am 9. November 2019. Die Kundinnen und Kunden der Altdorfer Geschäfte dürfen sich freuen auf etwas Süßes, das von Herzen kommt.

Beispiel Buchhandel

Besonders viel Herz wird in den kommenden Tagen und Wochen ausserdem die BIDO AG zeigen. Die einzige Altdorfer Buchhandlung und Papeterie steht beispielhaft für die schwierige Situation, in der sich der Detailhandel befindet. Zwar lesen sehr viele Menschen noch immer sehr viele Bücher, aber der Druck des Onlinehandels auf die lokalen Buchhändler ist riesig. Der nächste Bucheinkauf ist ja nur einen Mausklick entfernt. Demgegenüber bietet ein Geschäft wie die BIDO AG viele wertvolle Vorteile für die Kundinnen und Kunden. Sie können in Ruhe durch die Regale stöbern und Neues entdecken; sie können ein Buch in die Hände nehmen und darin blättern; sie erhalten vor Ort jederzeit eine fachkompetente Beratung; und natürlich können sie bei der

BIDO AG auch telefonisch oder online im Buch-Shop mit dem Formular eine Bestellung aufgeben. Sogar Ansichtsbestellungen sind möglich. Zusätzliche Leistungen wie das Einpacken von Geschenken und die Abgabe von ProBons runden das Angebot für die Kundinnen und Kunden ab. Kommt dazu, dass die BIDO AG eine willkommene Präsentations- und Verkaufsplattform für einheimische Autorinnen und Autoren ist, und auch als Ausbildungsbetrieb und Arbeitgeberin ist die Buchhandlung wertvoll. So bietet sie heute die einzigen Stellen für gelernte Buchhändlerinnen in Uri an. Alles das sind Gründe genug, Herz für die BIDO AG zu zeigen. Und das geht ganz leicht: Einfach mal wieder hin gehen!

Podium «Warum uns der Detailhandel am Herzen liegen muss.»

Um die Herausforderungen und den Nutzen des Detailhandels in Altdorf vertieft zu beleuchten, findet am Mittwoch, 6. November 2019, 20.00 Uhr, im Working Point (Dätwylerstrasse 27, Altdorf) ein Podium statt. Unter der Moderation von Markus Arnold, Chefredaktor «Urner Wochenblatt», diskutieren: Dr. Urs Kälin, Gemeindepräsident von Altdorf; Stephan Ruggle, Detailhandels-Experte; Oski Inderbitzin, Ladenbetreiber in Altdorf; Roman Schön, Gewerbe-Coach. Der Eintritt ist frei.